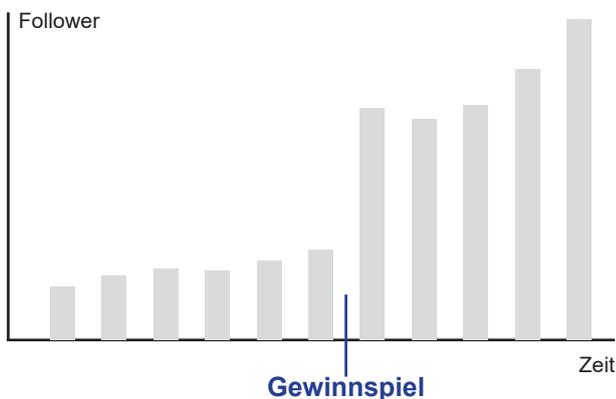


Factsheet | Instagram Giveaways

März 2022

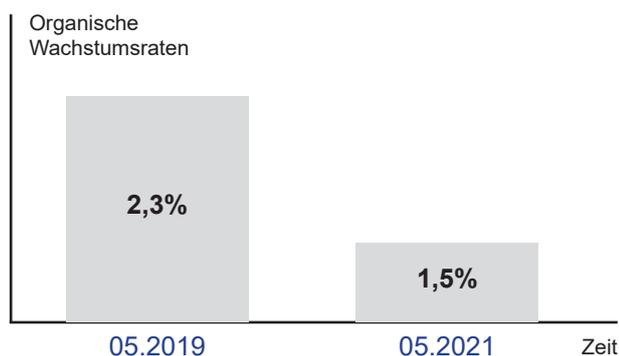
Wir boosten Ihre Community

Der Kampf um Instagram Follower hat in den letzten Jahren massiv zugenommen. Teil der Erklärung warum das so ist, ist das steigende Bewusstsein über Instagram als Business - Opportunity. Nicht umsonst zählen die größten Influencer im DACH Raum zu den absoluten Spitzenverdienern ihrer Länder. Eine treue und vor allem große Folgschaft auf Instagram war aus finanzieller Sicht noch nie so lukrativ wie heute. Entsprechend groß ist der Kampf um jeden einzelnen Follower. Mit unseren Giveaways boosten Sie Ihre Followerzahl binnen weniger Tage um durchschnittlich mittlere 5-stellige Summen.



Konventionelle Growth Methoden werden immer unattraktiver

Die stetig zunehmende Konkurrenz wächst schneller als die Zahl der Instagram Nutzer. Demzufolge werden auch organische Wachstumsraten von Jahr zu Jahr unattraktiver. Dem Social Media Growth Report von InfluencerDB zufolge erzielten Accounts im Mai 2019 beispielsweise noch 2,3% organisches Followerwachstum, während im Mai des Folgejahres nur noch 1,5% erzielt wurden. Das ergibt ein prozentuales Minus von knapp 65%. Mit ähnlichen Entwicklungen ist auch in Zukunft zu rechnen und auch Werbeanzeigen werden aufgrund radikaler Preiserhöhungen und negativer Auswirkungen auf den Algorithmus zunehmend unattraktiver. Dieses Beispiel zeigt eindeutig, dass es für ambitionierte Instagram Nutzer unerlässlich ist auf andere Strategien umzusteigen. Dabei erweist sich kaum eine Strategie, sowohl auf kurz- als auch langfristige Sicht als so effektiv wie unserer Giveaways.



Unser Versprechen an unsere Kunden

Wir haben sehr hohe Ansprüche an uns selbst und arbeiten täglich daran diesen gerecht zu werden. Dazu gehört auch unseren Kunden bestmögliche Konditionen zu bieten. Bei Instagram Giveaways bedeutet das die strikte Einhaltung der folgenden Kriterien.

1. Die richtigen Hosts

Die Instagram Accounts, welche das Gewinnspiel promoten haben einen maßgeblichen Einfluss auf den Erfolg unserer Kunden. Aufgrund dessen sind wir bei der Auswahl unserer Hosts sehr selektiv und berücksichtigen alle relevanten Parameter, von Followerzahlen über Engagementraten bis hin zum Ansehen der Personen, sodass wir unseren Kunden bestmögliche Ergebnisse garantieren können.

2. Ideale Konditionen

Um sicherzustellen, dass möglichst viele Nutzer am Gewinnspiel teilnehmen und unserer Kunden größtmögliche Followerzahlen dazugewinnen, müssen die Teilnahmebedingungen und Preise überzeugen. Wir garantieren deshalb bei jedem Gewinnspiel eine Mindestpreismenge von 20 Stück im Gesamtwert von mindestens 20.000€ und eine maximal zu abonnierende Accountmenge von 30. Dadurch ist sichergestellt, dass jedes Gewinnspiel ein Erfolg ist.

Mindestens 20 Gewinner
Preiswert mindestens 20.000€
Nicht mehr als 30 Accounts

Zusammenfassung

Viele aktive Follower auf Instagram zu haben war noch nie so lukrativ wie heute. Doch die eigene Reichweite zu steigern wird mit zunehmender Konkurrenz auch nicht einfacher. Die unattraktiven organischen Wachstumsraten setzen jahrelanges Engagement voraus, bis sich erste gewinnbringende Deals abzeichnen und gekaufte Werbeanzeigen sind zuletzt Opfer radikaler Preiserhöhungen geworden und schaden zudem Ihrem Algorithmus.

An dieser Stelle kommen unsere Instagram Giveaways ins Spiel, bei denen Sie sich einen Teil der begehrten Follower unserer großen Hosts abgreifen können. Wir boosten nicht nur kurzfristig Ihre Followerzahlen um oftmals mittlere 5-stellige Summen, sondern erhöhen infolgedessen auch Ihre Reichweite im Explore Feed drastisch und setzen den Grundstein für erfolgreiches Wachstum. Eine perfekte Win - Win Situation für alle Beteiligten.